

## ASISTENCIA AL PRODUCTO GRÁFICO INTERACTIVO

### Distribución horaria de las enseñanzas

Estructura general	Horas totales
Módulos impartidos en el centro educativo	1500
Fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres	100
Total horas	1600

### Distribución horaria de los módulos impartidos en el centro educativo

Denominación de los módulos	Horas semanales	
	1er. curso	2º curso
Fundamentos del diseño gráfico	5	
Tipografía	4	
Medios informáticos	6	6
Historia del diseño gráfico	2	2
Multimedia	5	7
Edición Web	5	9
Inglés técnico		2
Formación y orientación laboral	3	
Iniciación a la actividad empresarial		2
Obra final		2
<b>Total horas</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

## Competencias

- Manejar los equipos informáticos y dominar los programas específicos que intervienen en el proceso de edición Web, tanto en la elaboración de Sitios como en la producción de los elementos que lo componen.
- Manejar programas de edición Web así como aplicaciones que permitan la configuración y tratamiento de los elementos multimedia.
- Conocer el proceso de edición y los lenguajes de programación en que se basa la producción y edición de productos gráficos de comunicación Web.
- Realizar y editar elementos gráficos multimedia de sitios Web de acuerdo a los estándares de usabilidad y accesibilidad actuales.
- Comprender, interpretar y llevar a cabo las indicaciones técnicas para la realización de proyectos gráficos para la Red.
- Utilizar con destreza programas de edición web y aplicaciones relacionadas con el tratamiento de texto, dibujos e imágenes.
- Saber organizar, distribuir y almacenar la información suministrada y generada en el desarrollo de un proyecto de producto gráfico interactivo.
- Comprender las diferentes fases del proceso de creación y edición web y colaborar en los procedimientos de realización conforme a las indicaciones del proyecto.

## Puestos de trabajo

- Desarrolla su actividad como profesional autónomo, asociado o contratado por cuenta ajena en instituciones y empresas que requieren productos interactivos de comunicación visual, actualización de sitios web y producción de elementos multimedia.
- Ejerce su actividad en el sector público o privado, en empresas relacionadas con la comunicación visual y el producto interactivo: sector audiovisual, agencias de publicidad, empresas multimedia, estudios de diseño, departamentos de marketing, publicidad o diseño de empresas u organismos públicos, publicaciones on line.
- Profesional cualificado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo y ocupaciones:
  - Tratamiento informático, composición y preparación de textos. Imágenes y otros elementos para la edición web y multimedia.
  - Producción y tratamiento de elementos multimedia.
  - Técnico en programas de edición web.
  - Interpretación de proyectos de comunicación interactiva y realización de sus elementos gráficos.
  - Obtener, corregir y realizar el tratamiento de electos multimedia para sitios web y productos gráficos interactivos de diversa índole.

## Título

- Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Interactivo.

