



Castilla-La Mancha

ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO_CURSO 2019-2020

FAMILIA PROFESIONAL ARTÍSTICA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL

PRUEBA DE ACCESO_PARTE ESPECÍFICA_CFGM: ASISTENCIA AL PRODUCTO GRÁFICO INTERACTIVO _JUNIO 2019

CALIFICACIÓN:

Apellidos _____ Nombre _____ DNI/NIE _____

Instrucciones generales y criterios de calificación:

Realizar el siguiente ejercicio compositivo de libre interpretación y técnica, en el que se valorarán la sensibilidad artística y la creatividad del aspirante.

El ejercicio será imaginativo, no tiene por qué tener ningún parecido con la realidad y tecnología actuales.

Se valorará:

- Adecuación al ejercicio propuesto y realización de TODOS los apartados pedidos.
- Sensibilidad artística: correcta composición, uso apropiado del color, uso de un tipo de letra adecuada, limpieza...
- Creatividad: originalidad, imaginación, ingenio, aporte de ideas novedosas...

El ejercicio se calificará numéricamente utilizando la escala de cero a diez con dos decimales.

PROPIUESTA

Este verano será el 50 aniversario de la llegada del hombre a la luna. El 20 de Julio de 1969, los hombres de la misión Apolo XI pusieron los pies en el satélite natural de nuestro planeta.

Una empresa creada por antiguos directivos de la NASA, empezará a realizar viajes comerciales a la Luna a partir del año 2020.

Nombre de la empresa: **LUNASA**.

Eslogan: **Fly me to the moon_Llévame a la Luna**



Castilla-La Mancha

1. Realizar el boceto de una página web para promocionar el turismo lunar

a. Realizar de la página principal: Actuará como portada e incluirá el nombre de la empresa, el eslogan y un menú con enlaces 5 páginas secundarias: Naves, Equipamiento, Alojamiento, Entorno y Excusiones.

b. Realizar el boceto de UNA de las 6 páginas secundarias a elegir entre:

- Página “Naves”: mostrará cómo será el medio de transporte para llegar.
- Página “Equipamiento”: estará dedicada a la moda lunar.
- Página “Alojamiento”: mostrará cómo serán las habitaciones, restaurantes, posibles menús...
- Página “Entorno”: cómo podrían ser las futuras ciudades en la Luna, paisajes...
- Página “Excusiones”: qué hacer en la Luna, vehículos para excursiones, actividades...

2. Realizar una presentación audiovisual.

Explicar con palabras y/o bocetos cómo harías una presentación audiovisual o breve anuncio que mostrará lo más atractivo del turismo lunar, la música será “Fly me to the moon”.

Constará como máximo de 9 imágenes.

Se utilizará la plantilla que se adjunta para mostrar el boceto de la misma: en los rectángulos estarán los bocetos y en las líneas inferiores se podrán apuntar las anotaciones que refuerzen el dibujo de la viñeta.