

ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLASTICAS Y DISEÑO CURSO 2017/18

PRUEBA DE ACCESO _GRÁFICA IMPRESA_ PARTE ESPECÍFICA: SEGUNDO EJERCICIO _JUNIO 2017

CALIFICACIÓN:

Apellidos _____ Nombre _____ DNI/NIE _____

Instrucciones generales y criterios de calificación:

Durante un tiempo máximo de **cuatro horas**, realización de boceto/s y ejecución de los mismos relacionados con la enseñanza profesional artística que va a cursar.

Se valorarán las habilidades y destrezas, la sensibilidad artística y la creatividad del aspirante.

El ejercicio se calificará numéricamente utilizando la escala de cero a diez con dos decimales.

PROPUESTA

Una empresa vinícola de la región te solicita diseñar su imago tipo el cual estaría impreso en la parte central de la etiqueta de sus botellas.

La empresa busca coherencia y posicionamiento de su nueva marca entre sus variedades de vino tinto, blanco, rosado, espumosos, etc., con la intención de expresar la procedencia del producto y dirigido a un público objetivo joven con cierto gusto y capacidad de recursos.

Enumera y define por escrito aspectos fundamentales que deberían estar contemplados en el naming y diseño de la marca.

PARTE A DE LA PRUEBA ESPECÍFICA

Realización de distintos bocetos a partir de 2 ideas diferentes.

Para su desarrollo ten en cuenta qué tipo de imágenes podrían comunicar mejor tus ideas con relación a la marca, relación de tamaños entre imágenes, marca gráfica y texto, estilo de tipografías.

***NOTA:** se realizarán el suficiente número de bocetos y pruebas gráficas en folios aportados por el centro y con técnica libre, se procurará que su presentación gráfica sea pulcra y cuidada.

PARTE B DE LA PRUEBA ESPECÍFICA

A partir de los bocetos realizados en la parte A, se escogerá uno para la realización del diseño final con el material aportado por el aspirante y la Escuela de Arte. Se concretarán las formas, tamaños, composición, etc.

ADVERTENCIA: No usar técnicas que contengan disolvente ni pinturas / adhesivos spray o cualquier material nocivo por inhalación.

Justificación del diseño a partir de los siguientes puntos:

1. Explica el proceso de naming escogido.
2. Explica el diseño a partir de la idea seleccionada.
3. Explica el diseño a partir de las ilustraciones y tipo de letra escogidas.
4. Explica el diseño a partir de la composición de las formas sobre el soporte determinado.
5. Explica el diseño a partir del significado de los colores aplicados.

Aspectos a valorar:

- Originalidad y creatividad.
- Adecuación al ejercicio propuesto.
- Justificación escrita del diseño.
- Realización de cada uno de los apartados de la prueba.
- Resultado gráfico:
 - Equilibrio de los elementos compositivos.
 - Uso apropiado del color.
 - Uso de un tipo de letra adecuada.
 - Limpieza.

AGRADECEMOS QUE CONTESTES A ESTAS CUESTIONES:

¿Cómo has conocido la existencia de la Escuela de Arte de Albacete?

- Web de la Junta de Comunidades de CLM
- Medios periodísticos
- Blog de la escuela
- Facebook de la escuela
- A través de conocidos
- Otros (especificar) :

¿Cómo has conocido la existencia del CFGS de Gráfica Impresa?

- Web de la Junta de Comunidades de CLM
- Medios periodísticos
- Blog de la escuela
- Facebook de la escuela
- A través de conocidos
- Otros (especificar) :