

GRÁFICA IMPRESA

Distribución horaria de las enseñanzas

Estructura general	Horas totales	Créditos ECTS
Módulos impartidos en el centro educativo	1.825	103
Proyecto integrado	75	11
Fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres	100	6
Total horas	2.000	120

Distribución horaria de los módulos impartidos en el centro educativo

Denominación de los módulos	Horas semanales		Créditos ECTS
	1er. curso	2º curso	
Fundamentos de la representación y la expresión visual	3		7
Teoría de la imagen	2		5
Medios informáticos	3		6
Medios informáticos aplicados a la gráfica impresa		5	7
Fotografía	2	2	5
Historia de la imagen gráfica	2	2	7
Tipografía	3	2	7
Producción gráfica industrial		4	5
Técnicas de expresión gráfica	2	2	6
Fundamentos del diseño gráfico	3		5
Proyectos de gráfica impresa	7	8	30
Inglés técnico		3	5
Formación y orientación laboral	3		5
Iniciación a la actividad empresarial		2	3
Total horas	30	30	103

Competencias

- Realizar, de manera autónoma, productos gráficos con el nivel de calidad exigible profesionalmente.
- Comunicar eficientemente mediante recursos gráficos ideas y mensajes publicitarios.
- Dotar al producto gráfico de los elementos persuasivos, informáticos y/o identificativos adecuados a los objetivos del encargo
- Solucionar mediante recursos gráficos y tipográficos los aspectos formales y comunicativos del encargo.
- Planificar y realizar proyectos gráficos en todas sus fases y llevar a cabo los controles de calidad correspondientes para la obtención de un producto impreso de calidad técnica, artística y comunicativa.
- Definir los aspectos formales y funcionales del mensaje gráfico en su soporte impreso.
- Transmitir con precisión la información adecuada para los procesos de reproducción y realizar el seguimiento y control de calidad correspondiente hasta conseguir un resultado impreso idóneo.
- Conocer y cumplir la normativa que regula la actividad empresarial.

Puestos de trabajo

- Puede ejercer su profesión en al ámbito público o privado, en empresas dedicadas a la comunicación publicitaria, agencias, estudios de diseño, empresas, e instituciones de otros sectores que así lo requieran.
- Puede desarrollar sus competencias como profesional independiente o como realizador dependiente realizando gráficamente las ideas de otros profesionales.
- Profesional cualificado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo y ocupaciones:
 - Realización de productos gráficos impresos de empresas e instituciones y seguimiento y control de calidad en la industria gráfica.
 - Realización de aplicaciones vinculadas a la comunicación gráfica del mensaje: vallas, expositores, carteles, folletos, anuncios, merchandising, etc. y sus elementos asociados.
 - Director de arte.
 - Creativo.
 - Grafista experto en la selección y uso de recursos tipográficos para diferentes aplicaciones.
 - Realización de artes finales para su correcta impresión, selección de soportes y acabados, análisis de preabas de pre-impresión, control de calidad, postproducción.
 - Colaborador gráfico en equipos multidisciplinares.

Título

- Técnico superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Impresa.